

Sanal Eczane cirosunu yüzde 200 artırdı

İnternet'te Türkçe ve İngilizce eczane sayfalarıyla büyüme

Erfstadt, 11 Ocak 2006. Hangi işkolu böyle bir gelişmeye şahittir? Alman İnternet Eczanesi'nin müşteri sayısı son yılda % 35 artarak nerdeyse 44.000'e ulaştı, sipariş edilen paket sayısı yüzde 270 arttı (toplam 116.000), mevcut personel sayısı yüzde 300 artarak 43 kişiye ulaştı. Köln yakınlarındaki Erfstadt kentindeki eczane bunun dışında yeni hedef gruplara yöneldi: yılbaşından beri bir Türkçe ve bir de İngilizce eczane portalı internette hizmete sunuldu.

Kısa bir süre önce Kölner Stadt-Anzeiger adlı gazete, Alman İnternetEczanesi'ni "işyeri yaratma mucizesi" olarak adlandırmıştı. Orta ölçekli işletme 2004 yılından beri eczane rekabetinden yararlanıyor ve bu arada 43.700'i aşkın müşteri sayısına ulaştı. Eczacı Philipp Heift 2005 yılında piyasada alışılmamış projelerle büyük başarı sağladı. Sonunda bu başarılar, "www.interneteczanesi.de" nin, Metrixlab adlı internet pazar araştırma şirketi tarafından Avrupa düzeyinde yapılan en iyi sağlık sitesi adlı soruşturma etkinliği için önerilmesine yol açtı.

Yeni hedef gruplar: Türkçe ve İngilizce Portal

Alman İnternet Eczanesi'nin en yeni rekabet girişimi, 2006 yılından itibaren fiyatı uygun ilaçların Türkçe ve İngilizce olarak sunuldukları "www.interneteczanesi.de" ile "www.germaninternetpharmacy.de" adlı portaller. Reklam tabiatıyla Türkçe medyada da yapılacak.

Uygun Fiyatlar ve TÜV-kontrollü Hizmet

Erfstadt'liler istisnasız olarak iyi hesaplanmış fiyatlarıyla son aylarda birçok fiyat kıyaslamasında – Bild gazetesinden Capital'a kadar - iyi dereceler elde ettiler. Ancak özellikle İnternet ve kargo ticaretinde fiyatın yanı sıra ve hatta daha da fazla önem taşıyan husus, müşteri güvenidir. İşletme bu nedenle Saarland Eyaleti TÜV Kurumu'ndan külfetli bir prosedür ile kalite kontrol sertifikası aldı ve ilk İnternet eczanesi olarak "TÜV Hizmet Testi" kalite damgasına sahip bulunmaktadır. Aile işletmesi özellikle, "Dürüst Teslimat" ve "Personelin dostane davranışı, yardımseverliği ve uzmanlık ehliyeti" için verilen olağanüstü notlardan gurur duymaktadır. Bu sertifikayı "Trusted Shops", "Euro-Label" ve "Afgis-Qualitätslogo" tarafından verilen kalite sertifikaları izledi.

Rossmann ile İşbirliği

Rossmann da partnerlerinin seçiminde çok müşkülpesent davranmaktadır. Tanınmış Drogerie zincirinin müşterileri, Alman İnternet Eczanesi ile yapılan bir işbirliği anlaşması çerçevesinde sanal alemde İnternet-Drogerie RossmannOnline üzerinden ilaç da sipariş edebilmektedirler. Bu uygun olanaktan yüzlerce kişi yararlanmaktadır: Firmalar bu işbirliği ile internet üzerinden ilaç ticaretini kesin olarak "rayına oturtmuş olduklarını" umuyorlar.

Alman İnternet Eczanesi 2006 yılında da yeni çözümlerle yoluna devam ederek büyüyecektir. Şu sıralarda Köln'ün yerel televizyonu "center tv"de 620.000 haneye ulaşan bir reklam yayımlamaktadır. Reklam şu ana dek 160 kez yayımlandı. Birçok müşteri tasarruf ederek ilaçlarını artık internet üzerinden sipariş etmektedir.

Ayrıntılı bilgi için muhatabınız::

Apotheker Philipp Heift
Deutsche Internet Apotheke
Martinus-Apotheke
Postfach 2323
50357 Erfstadt
presse@deutscheinternetapotheke.de

Bu metin ve resim malzemesine dijital olarak aşağıdaki şekilde ulaşabilirsiniz:

<http://presse.deutscheinternetapotheke.de>