

Online-Apotheke mit 200 Prozent Umsatzwachstum

Expansion mit türkischen und englischen Apothekenseiten

Erfstadt, 11.01.06. **Welche Branche kann sich schon an einer solchen Entwicklung erfreuen? Die Zahl der Kunden der Deutschen Internet Apotheke stieg im letzten Jahr um 35 Prozent auf fast 44.000, 270 Prozent mehr Pakete wurden bestellt (insgesamt 116.000) und der Mitarbeiterstamm wuchs gleich um 300 Prozent auf 43 Angestellte. Ab sofort haben die Apotheker aus Erfstadt bei Köln zudem neue Zielgruppen im Visier: ein türkisches und ein englisches Apothekenportal sind seit Jahresbeginn online.**

Als „Jobwunder“ bezeichnete der Kölner Stadt-Anzeiger vor kurzem die Deutsche Internet Apotheke. Der mittelständische Betrieb nutzt seit 2004 die Chancen des Apotheken-Wettbewerbs und beliefert inzwischen mehr als 43.700 Kunden. Gleich mit mehreren ungewöhnlichen Projekten sorgte Apotheker Philipp Heift 2005 für Furore im Markt. Sie trugen der www.deutscheinternetapotheke.de schließlich eine Nominierung zur „Besten Gesundheitsseite 2005“ bei der europaweit noch laufenden Abstimmungsinitiative der Online-Marktforschungsgesellschaft Metrixlab ein.

Neue Zielgruppen: türkisches und englisches Portal

Der jüngste Wettbewerbsvorstoß der Deutschen Internet Apotheke sind die neuen Portale www.interneteczanesi.de und www.germaninternetpharmacy.de, die seit 2006 die günstigen Medikamente in türkischer und englischer Sprache zugänglich machen. Geworben wird folgerichtig auch in türkischsprachigen Medien.

Günstige Preise und TÜV-geprüfter Service

Mit durchweg günstig kalkulierten Preisen belegten die Erfstädter in den letzten Monaten bei mehreren Preisvergleichen – von Bild-Zeitung bis Capital – gute Plätze. Doch gerade im Internet- und Versandhandel zählt neben dem Preis vor allem das Vertrauen der Kunden. Darum ließ sich das Unternehmen in einer aufwändigen Prozedur vom TÜV Saarland zertifizieren und trägt nun als erste Internet-Apotheke das Gütesiegel „TÜV Service tested“. Besonders stolz ist der Familienbetrieb auf die hervorragenden Werte für „korrekte Lieferung“ sowie für „Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft und Fachkompetenz der Mitarbeiter“. Weitere Zertifizierungen erfolgten durch die Gütesiegel „Trusted Shops“, „Euro-Label“ und „Afgis-Qualitätslogo“.

Kooperation mit Rossmann

Höchste Qualitätsansprüche stellt auch Rossmann an seine Partner. Seit November 2005 können Kunden der bekannten Drogeriekette über eine Kooperation mit der Deutschen Internet Apotheke online auch Medikamente bestellen; über die Internet-Drogerie RossmannOnline. Hunderte nutzen die günstige Gelegenheit: mit ihrer Partnerschaft hoffen die Unternehmen, den Online-Medikamentenhandel in Deutschland endgültig „auf die Schiene gesetzt“ zu haben.

Auch 2006 wird die Deutsche Internet Apotheke neue Wege gehen und weiter wachsen. Gerade wurde ein Fernsehspot im Kölner Lokalsender center tv ausprobiert, den 620.000 Haushalte empfangen können. Der Spot wurde über 160-mal gesendet. Etliche Zuschauer sparen nun Geld und bestellen Ihre Medikamente inzwischen online.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Apotheker Philipp Heift
Deutsche Internet Apotheke
Martinus-Apotheke
Postfach 2323
50357 Erfstadt
presse@deutscheinternetapotheke.de

Diesen Text und Bildmaterial in digitaler Form finden Sie auch unter:

<http://presse.deutscheinternetapotheke.de>