

Wichtigster Internetpreis vergeben:

Deutsche Internet Apotheke klarer Sieger in beiden Gesundheitssparten

Erfstadt, 19.01.06. Die Sieger der Wahl zur Website des Jahres 2005 – der wichtigsten von Internetnutzern vergebenen Auszeichnung Deutschlands – stehen fest. Mit einem deutlichen Vorsprung gegenüber den anderen Teilnehmern gewann die Deutsche Internet Apotheke (www.deutscheinternetapotheke.de) sowohl den Titel „Beste Gesundheitswebsite 2005“ als auch die Wahl zur „Beliebtesten Gesundheitswebsite“.

Kein Expertengremium im Elfenbeinturm, sondern über 194.168 Internetnutzer aus fünf Ländern stimmten ab: 68,8 Prozent der für die Gesundheitsseiten in Deutschland abgegebenen Stimmen entfielen auf die Deutsche Internet Apotheke und machten sie damit zur „Populärsten Gesundheitswebsite 2005“. Ausschlaggebend für die Ernennung zur „Besten Gesundheitswebsite 2005“ war hingegen die Qualität von Inhalt, Navigation und Design. Die Deutsche Internet Apotheke ging als Sieger mit einer hervorragenden Gesamtnote (4,63 von 5,0 möglichen Punkten) aus dem Wettbewerb hervor. Insgesamt nominiert waren 34 Gesundheitsseiten.

Die „Website des Jahres“ ist eine gesamteuropäische Initiative von MetrixLab, einer der größten Online-Marktforschungsgesellschaften Europas. In Deutschland gaben über 90.000 Internetnutzer auf www.websitedesjahres.de ihre Stimme ab.

Über die Deutsche Internet Apotheke:

Der 2004 gegründete mittelständische Betrieb beliefert jährlich mehr als 43.700 Kunden, der Umsatz wuchs 2005 um 200 Prozent, die Mitarbeiterzahl stieg auf 43. Kürzlich startete eine viel beachtete Online-Kooperation mit der bekannten Drogeriekette Rossmann. Seit Jahresbeginn haben die Apotheker aus Erfstadt bei Köln zudem neue Zielgruppen im Visier: ein türkisches und ein englisches Apothekenportal gingen online.

Mit durchweg günstig kalkulierten Preisen belegten die Erfstädter in den letzten Monaten bei mehreren Preisvergleichen – von Bild-Zeitung bis Capital – gute Plätze. Da gerade im Internet- und Versandhandel neben dem Preis vor allem das Vertrauen der Kunden zählt, ließ sich das Unternehmen als erste Internet-Apotheke mit dem Gütesiegel „TÜV Service tested“ zertifizieren.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Apotheker Philipp Heift
Deutsche Internet Apotheke
Martinus-Apotheke
Postfach 2323
50357 Erfstadt
presse@deutscheinternetapotheke.de

Diesen Text und Bildmaterial in digitaler
Form finden Sie auch unter:

<http://presse.deutscheinternetapotheke.de>