

Deutsche Internet Apotheke Testsieger bei ComputerBild und im Top-Ranking des Handelsblattes

Erfstadt, 30.05.2008. Die Deutsche Internet Apotheke darf ab sofort das Gütesiegel „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2008“ führen. Beim gleichnamigen Wettbewerb wurde sie als erste Apotheke überhaupt mit diesem renommierten Preis ausgezeichnet; sie erzielte den 2. Platz der Branche „Pharma & Medizindienstleister“. Dass auch Preis und Lieferzeit stimmen, belegt das hervorragende Ergebnis des jüngsten Apothekentests der ComputerBild. Hier wurde die Deutsche Internet Apotheke (www.deutsche-internet-apotheke.de) Testsieger.

Als einzige Apotheke wurde die Deutsche Internet Apotheke beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2008“ ausgezeichnet. Die Beratungsfirma Steria Mummert Consulting, die Universität St. Gallen, das Handelsblatt und das Institut Servicering hatten in diesem Jahr die 10.000 größten Dienstleistungsunternehmen in Deutschland zu dem mehrstufigen Wettbewerb eingeladen.



Acht große Internetapotheken prüfte Europas größte PC- und Handy-Zeitschrift ComputerBild in der Ausgabe 12/2008 auf Preis und Servicequalität. „Tolle Preise und gute Beratung“, so lautet das lobende Urteil über den Testsieger www.deutsche-internet-apotheke.de. Dabei erzielte die Deutsche Internet Apotheke bei den 100 verglichenen Medikamenten 63-mal den besten Preis. Durchschnittlich

32 Prozent können Kunden hier beim Einkauf sparen und sind dabei in Sachen Service, Beratung und mit einer Geld-zurück-Garantie bestmöglich bedient.

Pressekontakt:

Apotheker Philipp Heift
Deutsche Internet Apotheke
Martinus-Apotheke
Postfach 2323
50357 Erfstadt
Tel.: +49 (0)2235 4693-0

presse@deutscheinternetapotheke.de

Diesen Text und Bildmaterial finden Sie in dem **Online-Pressebereich** unter:

<http://presse.deutscheinternetapotheke.de>

PR-Agentur: <http://www.prdienst.de>

Inhaberin und Apothekerin Christine Heift freut sich über die beiden Spitzen-Auszeichnungen innerhalb von nur einer Woche. „Kundenorientierung ist ein zentrales Kriterium für uns als Apotheker“, erklärt Heift. „Jetzt haben unabhängige Tests eindrücklich belegt, dass wir auch als Internetapotheke nah am Kunden sind. Gute Beratung ist eben nicht nur an eine Präsenzapotheke gebunden.“

Ausgezeichnet für Business Excellence

In dem Dienstleisterranking wurden 50 Unternehmen als kundenorientierteste Dienstleister Deutschlands ausgezeichnet; die Deutsche Internet Apotheke belegte den 2. Branchenplatz sowie den 19. Platz der Gesamtwertung.

Grundlage war ein Customer-Value-Modell der Universität St. Gallen. Es macht den abstrakten Begriff „Kundenorientierung“ konkret messbar. Die Beurteilung erfolgte in drei Stufen: einer Managementbefragung, einer Kundenzufriedenheitsanalyse und einem Unternehmensaudit, dem sich die 20 bestplatzierten Gesellschaften zusätzlich unterzogen.

Über die Deutsche Internet Apotheke

Mit einem Gesamtjahresumsatz von rund 24 Millionen Euro ist die Deutsche Internet Apotheke eine der größten Versandapotheken Deutschlands. Gleich drei Jahre in Folge wurde sie als „Beliebtste Gesundheitswebsite“ ausgezeichnet; sie trägt zum 2. Mal in Folge das TÜV-Service-Zertifikat. Die Deutsche Internet Apotheke ist eine Gründung der Martinus-Apotheke in Erftstadt; 120 Mitarbeiter beliefern jährlich aus einem hochmodernem Logistikzentrum mehr als 150.000 Kunden. Die Deutsche Internet Apotheke ist der offizielle Arzneimittellieferant des 1. FC Köln. Erfolgreiche strategische Partnerschaften bestehen mit der Drogeriemarktkette Rossmann, DocCheck Medical Services und www.koeln.de.